



# الخطة الاستراتيجية جمعية الدعوة بالطائف



الخطة الاستراتيجية



التحليل الاستراتيجي





التحليل الاستراتيجي

## نقاط القوة :

البنية التنظيمية ، الكوادر المؤهلة ، الأصول غير الملموسة :  
السمعة ( درجة الحوكمة ) ، قواعد البيانات ، العلاقات ،  
الأصول الملموسة : الأوقاف ، السيارات ، المقرات الإدارية ،  
مقر الأنشطة ، المراكز الإعلامية ، معرض الوسائل الدعوية .





التحليل الاستراتيجي

## فرص التحسين :

تنفيذ المبادرات ، التقارير الإعلامية ، الشراكات والتحالفات ،  
الموارد المالية .





## التحليل الاستراتيجي

## الفرص :

الدعوة الإلكترونية ، البرامج الافتراضية ( عن بعد ) ، منصة العمل التطوعي ، الدعم الحكومي : بنك التنمية ، منصات التبرعات ، هيئة الأوقاف .





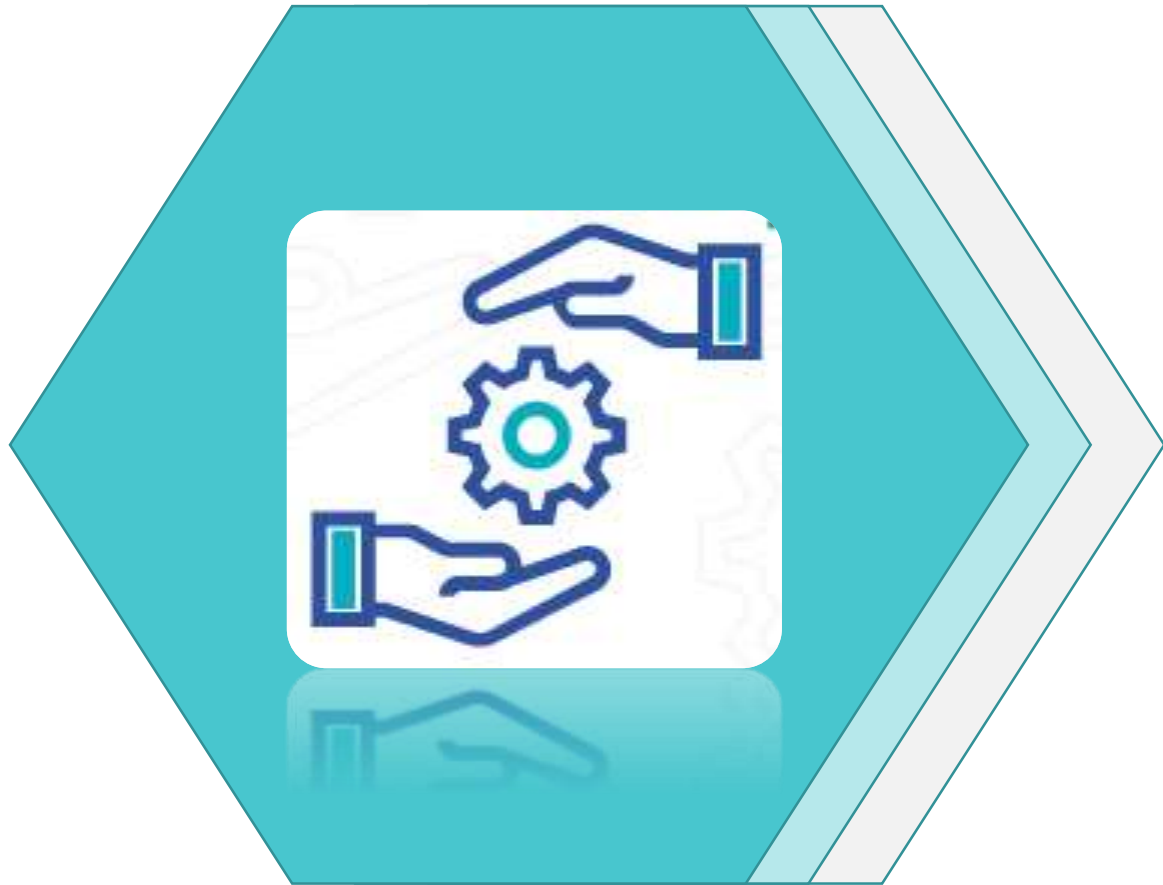
التحليل الاستراتيجي

## التحديات :

شح الموارد المالية ، التأثيرات الاقتصادية ، التغير الثقافي والاجتماعي في التوجهات والسلوك .



□ التوجه الاستراتيجي



□ الدعم والتقوية

## المجالات الاستراتيجية - الوزن النسبي







## الأهداف الاستراتيجية - المجال

### المستفيدون :

١. التعريف بالإسلام ونشر مبادئه وتعاليمه .

## الأهداف الاستراتيجية - المجال

## الأنشطة والخدمات :

٢. تأمين الاحتياجات اللازمة لمناشط الجمعية .

٣. تفعيل منظومة الاتصال والإعلام .

## الأهداف الاستراتيجية - المجال

# التطوير الداخلي :

٤. رفع كفاءة الأداء ونتاجية جميع الموظفين والمتطوعين .

## الأهداف الاستراتيجية - المجال

### المالي :

5. تحقيق زيادة في الإيرادات المستدامة .
6. توفير نسبة من الميزانية العامة من موارد خارجية .

## الأهداف التشغيلية - المؤشرات

### المستفيدون :



#### ١. التعريف بالإسلام ونشر مبادئه وتعاليمه .

- تنفيذ مناشط وبرامج توعوية متنوعة لعدد ٥٠٠٠ مستفيد .
- تقديم عدد ( ١٠٠ ) برنامج يستهدف المجتمع بشكل عام .
- إيصال المواد الدعوية والتعليمية لعدد مليون مستفيد .

## الأهداف التشغيلية - المؤشرات

# الأنشطة والخدمات



٢. تأمين الاحتياجات اللازمة لمناشط الجمعية .

- توفير الطلبات وتنفيذ الخدمات بنسبة ١٠٠% .
- تحقيق رضا المستفيدين بنسبة ٩٠% .

## الأهداف التشغيلية - المؤشرات



## الأنشطة والخدمات

### ٣. تفعيل منظومة الاتصال والإعلام .

- إصدار عدد ( ١٥ ) تقرير شهري وربع سنوي وسنوي لكافة مناشط الجمعية .
- تنفيذ عدد ( ٤٨ ) منشط فعال للتعريف بالجمعية .
- بناء وتفعيل عدد ( ١٢ ) شراكة مع الجهات ذات العلاقة .
- تنفيذ عدد ( ١٦ ) برنامج اجتماعي لمنسوبي الجمعية .

## الأهداف التشغيلية - المؤشرات



## التطوير الداخلي :

٤. رفع كفاءة الأداء ونتاجية جميع الموظفين والمتطوعين .
  - سد فجوة مهارات العاملين بنسبة ١٥% .
  - تحقيق متوسط إنتاجية بمقدار ٨٠% لجميع العاملين .
  - زيادة مشاركة المتطوعين في تنفيذ الخدمات بنسبة ٣٠% .
  - تنفيذ عدد ( ٤٨ ) نشاط توعوي تعليمي مجتمعي من خلال الفرق التطوعية .



## الأهداف التشغيلية - المؤشرات



## المالي :

٥. تحقيق زيادة في الإيرادات المستدامة .

- العمل على إيجاد وقف يسهم في زيادة الإيرادات المستدامة بنسبة ٢٠% .
- تحصيل عوائد استثمار الممتلكات والأوقاف بنسبة ٩٠% .
- زيادة الاستقطاعات الشهرية بنسبة ١٠% .

## الأهداف التشغيلية - المؤشرات

### المالي :



٦. توفير نسبة من الميزانية العامة من موارد خارجية .

- تقديم عدد ( ٩٦ ) عرض لتسويق المشاريع على المؤسسات المانحة .
- تنفيذ عدد ( ٣٠٠ ) منشط للتواصل مع رجال الأعمال .
- تنفيذ عدد ( ٦ ) حملات تسويقية فعالة .



# المبادرات





- الأهداف الاستراتيجية : ٦
- الأهداف التكتيكية : ٢٠
- مؤشرات الأداء : ٢٠



عدد المبادرات : ٥٠

عدد البرامج : ١٤٢

عدد الأنشطة : ٢٩٣

## تقييم الخطط :



- اكتمال البيانات : ٢٠٪
- مدى تحقق الأهداف : ٤٠٪
- التجديد والإبداع : ٢٠٪
- مستوى الإنتاجية : ٢٠٪

## □ الخطط التشغيلية بشكل عام

### جيد جدا : ١

- قسم الجاليات رجال .



## □ الخطة التشغيلية بشكل عام

جيد : ٥

- الدعوة الإلكترونية .
- العلاقات العامة .
- الإعلام .
- التسويق .
- الدعوة وتوعية الجاليات النسائي .





## □ الخطط التشغيلية بشكل عام

### مقبول : ٨



- الاتصالات الإدارية .
- الموارد البشرية .
- الخدمات والتقنية .
- دعوة المساجد .
- التربوية .
- الاستقطاع .
- الأوقاف .
- الاستثمار .

## □ الخطط التشغيلية بشكل عام

### ضعيف : ٣

- الحسابات .
- التدريب .
- علم وبصيرة .



## □ الخطط التشغيلية بشكل عام



**غير مطلوب : ١**

• الابتكار .

**لم يتم التسليم : ١**

• المتطوعون .

**قيد المراجعة : ١**

• الدعوة وتوعية الجاليات النسائي

## □ الخطط التشغيلية بشكل عام

### الإيجابيات :

- استيعاب النموذج .
- انجاز الخطط على الموعد .
- الجدية والالتزام .



## □ الخطط التشغيلية بشكل عام

# فرص التحسين :

- المبادرات المبتكرة .
- ضعف الاهتمام .
- عدم اكتمال بيانات الخطة .



# إدارة الأداء - كفاءة


## المنهجية :

- المشاركة في الإعداد .
- المصاحبة في التنفيذ .
- التقارير الشهرية ( ٧ أيام ) .
- التقييم .
- التحسين والتطوير .



# إدارة الأداء - كفاءة

## ميثاق الأداء :

- قلب واحد 
- التركيز على النتائج .
- لا توقف - لا انتظار .
- فريق لا يؤمن بالعقبات .



# على بركة الله وبعون الله

٢٠٢٢م نحو:



- الإبداع .
- التعاون .
- الفاعلية .
- التجديد .
- الحماس .





التحول التقني

بلا مكنس



شكرا لكم ..



الخطة الاستراتيجية