

2021-2023

جمعية الدعوة بالطائف

الخطة الاستراتيجية





المدير العام
د. محمد بن إبراهيم الصوات

محمود الجبراوي

محسن رحيم بخش

1

2

3

جنة الدعوة بالطائف
اعداد الخطة

الخطة الاستراتيجية ٢٠٢٣ - ٢٠٢١ م





التحليل الاستراتيجي



□ التحليل الاستراتيجي

نقاط القوة :

البنية التنظيمية ، الكوادر المؤهلة ، الأصول غير الملموسة :
السمعة (درجة الحوكمة) ، قواعد البيانات ، العلاقات ،
الأصول الملموسة : الأوقاف ، السيارات ، المقرات الإدارية ،
مقر الأنشطة ، المراكز الإعلامية ، معرض الوسائل الدعوية .





التحليل الاستراتيجي

فرص التحسين :

تنفيذ المبادرات ، التقارير الإعلامية ، الشراكات والتحالفات ،
الموارد المالية .





□ التحليل الاستراتيجي

□ التهديدات :

شح الموارد المالية ، التأثيرات الاقتصادية .





□ التحليل الاستراتيجي

□ الفرض :

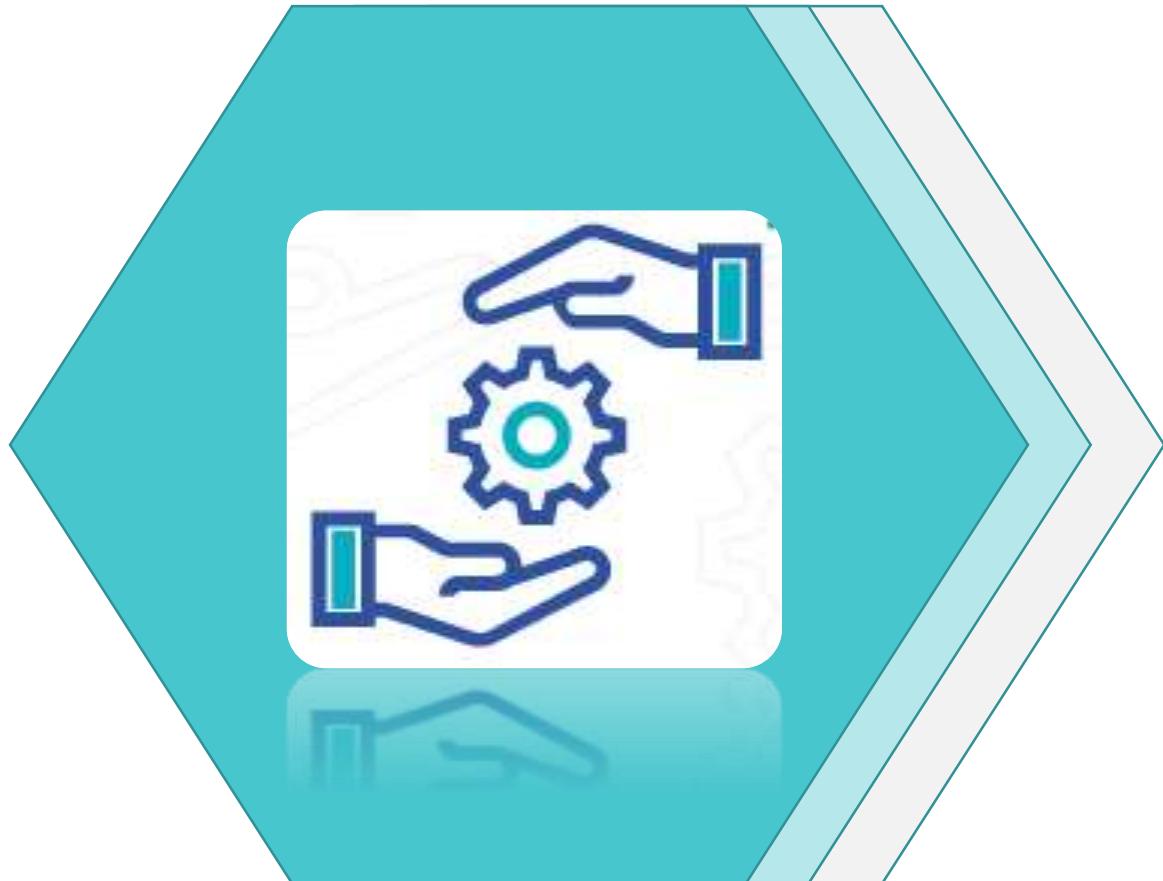
الدعوة الإلكترونية ، البرامج الافتراضية (عن بعد) ، منصة العمل التطوعي ، الدعم الحكومي : بنك التنمية ، منصات التبرعات ، هيئة الأوقاف .





□ التوجه الاستراتيجي

□ الدعم والتنمية





المجالات الاستراتيجية - الوزن النسبي

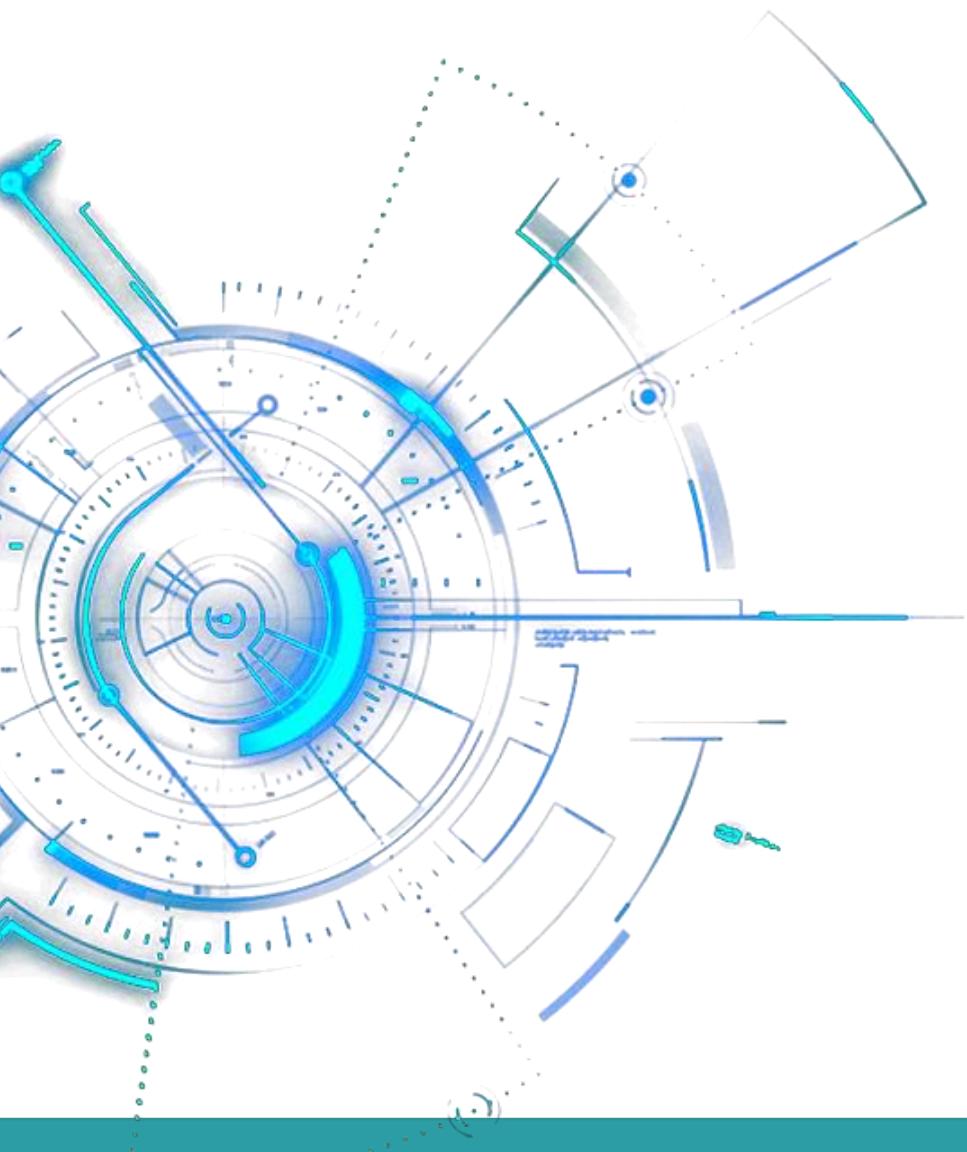




الأهداف الاستراتيجية - المجال

المستفيدون :

١. التعريف بالإسلام ونشر مبادئه وتعاليمه .

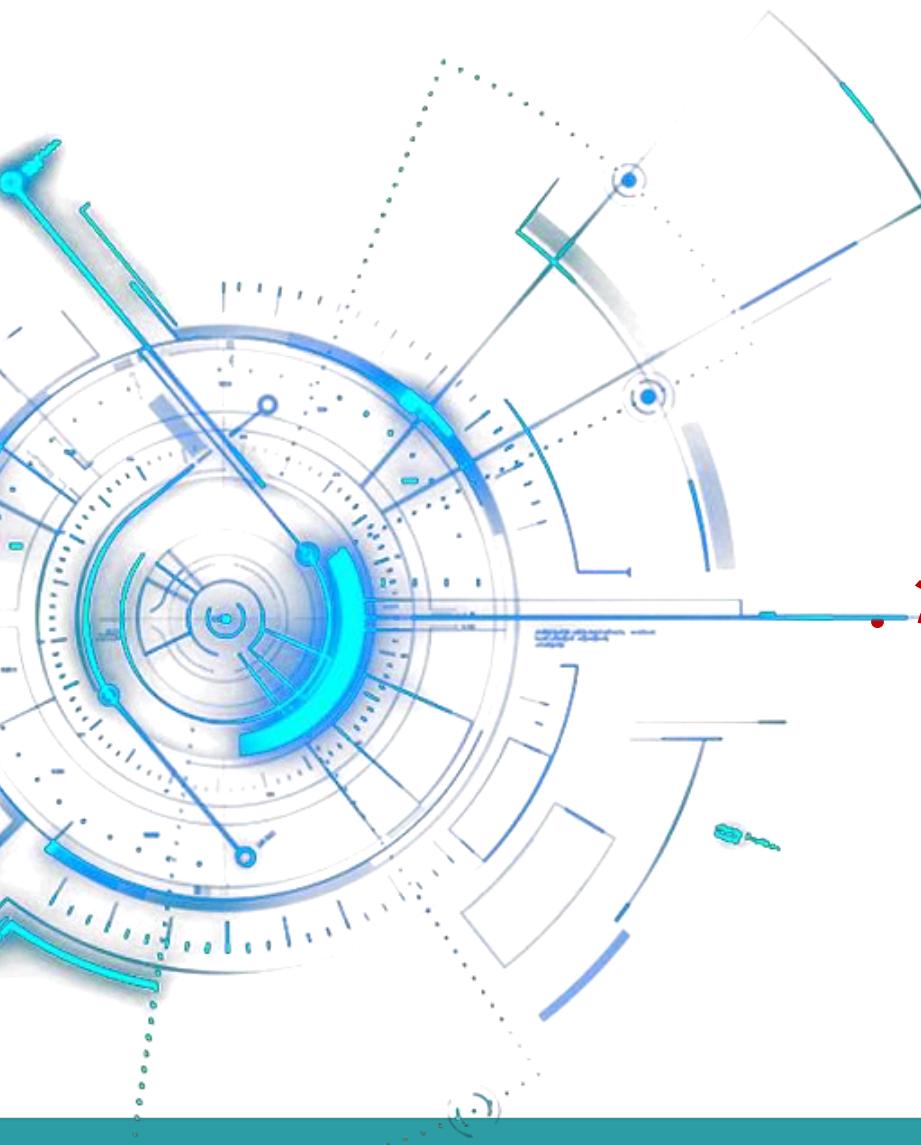




الأهداف الاستراتيجية - المجال

الأنشطة والخدمات :

٢. تأمين الاحتياجات الالازمة لمناشط الجمعية .
٣. تفعيل منظومة الاتصال والإعلام .

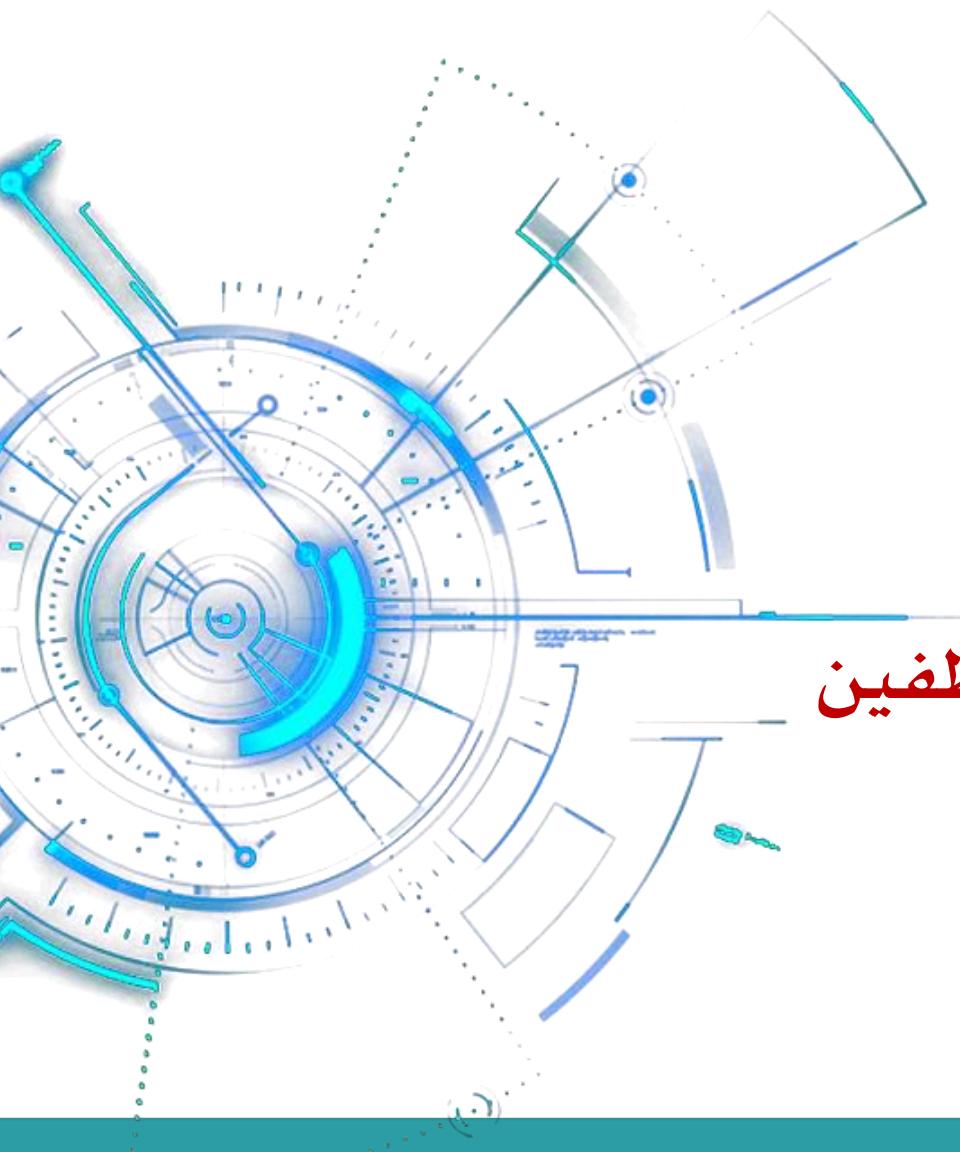




الأهداف الاستراتيجية - المجال

□ التطوير الداخلي :

٤. رفع كفاءة الأداء وانتاجية جميع الموظفين والمتطوعين .



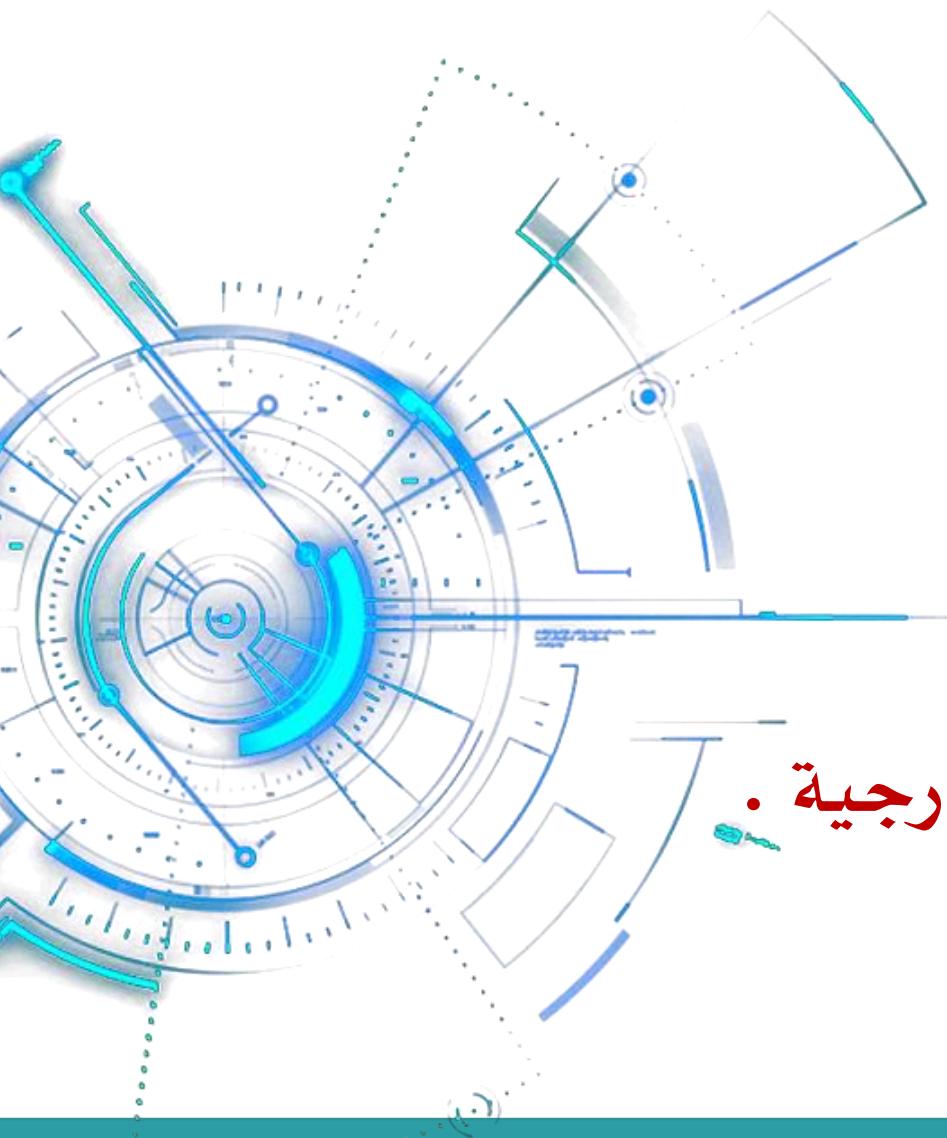


الأهداف الاستراتيجية - المجال

المالي :

٥. تحقيق زيادة في الإيرادات المستدامة .

٦. توفير نسبة من الميزانية العامة من موارد خارجية .





الأهداف التشغيلية - المؤشرات

المستفيدين :



١. التعريف بالإسلام ونشر مبادئه وتعاليمه .
- تنفيذ مناشط وبرامج توعوية متنوعة لعدد ٥٠٠٠ مستفيد .
- تقديم عدد (١٠٠) برنامج يستهدف المجتمع بشكل عام .
- إيصال المواد الدعوية والتعليمية لعدد مليون مستفيد .



الأهداف التشغيلية - المؤشرات



الأنشطة والخدمات

٢. تأمين الاحتياجات الازمة لمناشط الجمعية .

- توفير الطلبات وتنفيذ الخدمات بنسبة %١٠٠ .
- تحقيق رضا المستفيدين بنسبة %٩٠ .

الأهداف التشغيلية - المؤشرات



الأنشطة والخدمات

٣. تفعيل منظومة الاتصال والإعلام .

- إصدار عدد (١٥) تقرير شهري وربع سنوي وسنوي لكافة مناشط الجمعية .
- تنفيذ عدد (٤٨) منشط فعال للتعريف بالجمعية .
- بناء وتفعيل عدد (١٢) شراكة مع الجهات ذات العلاقة .
- تنفيذ عدد (١٦) برنامج اجتماعي لمنسوبي الجمعية .



الأهداف التشغيلية - المؤشرات

التطوير الداخلي :



- ٤. رفع كفاءة الأداء وانتاجية جميع الموظفين والمتطوعين .
 - سد فجوة مهارات العاملين بنسبة %١٥ .
 - تحقيق متوسط إنتاجية بمقدار %٨٠ لجميع العاملين .
 - زيادة مشاركة المتطوعين في تنفيذ الخدمات بنسبة %٣٠ .
 - تنفيذ عدد (٤٨) نشاط توعوي تعليمي مجتمعي من خلال الفرق التطوعية .



الأهداف التشغيلية - المؤشرات

المالي :



٥. تحقيق زيادة في الإيرادات المستدامة .

- العمل على إيجاد وقف يسهم في زيادة الإيرادات المستدامة بنسبة %٢٠ .
- تحصيل عوائد استثمار الممتلكات والأوقاف بنسبة %٩٠ .
- زيادة الاستقطاعات الشهرية بنسبة %١٠ .



الأهداف التشغيلية - المؤشرات

المالي :



٦. توفير نسبة من الميزانية العامة من موارد خارجية .
 - تقديم عدد (٩٦) عرض لتسويق المشاريع على المؤسسات المانحة .
 - تنفيذ عدد (٣٠٠) منشط للتواصل مع رجال الأعمال .
 - تنفيذ عدد (٦) حملات تسويقية فعالة .

