

الأهداف الاستراتيجية

لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالطائف

رمز الهدف	الأهداف الاستراتيجية	رمز المؤشر	مؤشر القياس
س ١	بناء وتعزيز الهوية الوطنية والقيم الإسلامية لدى الشباب.	س١-١	نسبة انتظام المشاركين في الملتقيات
		س١-٢	عدد الأنشطة المقدمة في مجال الهوية الوطنية والقيم الإسلامية
س ٢	توعية المرأة بأحكام الدين الإسلامي.	س١-٢	عدد المستفيدات من برامج التوعية
		س٢-٢	نسبة انتظام المشاركات في مبادرات الجمعية
س ٣	غرس القيم الإسلامية في نفوس النشء.	س١-٣	عدد الأطفال المنتظمين المستفيدين من البرامج القيمة
س ٤	توجيه الجاليات المسلمة للالتزام بحقيقة الإسلام وأحكامه.	س١-٤	عدد الأنشطة التوجيهية المنفذة للالتزام بحقيقة الإسلام
		س٢-٤	عدد المستفيدين من المبادرات التوجيهية المنفذة للالتزام بحقيقة الإسلام
س ٥	دعوة الناس إلى الإسلام وبيان محاسنه.	س١-٥	عدد المسلمين الجدد
		س٢-٥	عدد أنشطة ترسيخ الصورة الذهنية الإيجابية عن الإسلام
س ٦	تعليم المسلم الجديد مبادئ الإسلام.	س١-٦	نسبة المسلمين الجدد المجتازين لبرامج التأهيل
		س٢-٦	عدد الأنشطة المقدمة للمسلم الجديد
		س٣-٦	نسبة المسلمين الجدد المنتظمين
ص ١	تعزيز التواصل الفاعل مع اصحاب المصلحة.	ص١-١	نسبة رضا أصحاب المصلحة عن آليات التواصل

رمز الهدف	الأهداف الاستراتيجية	رمز المؤشر	مؤشر القياس
م ١	تحقيق الاستدامة المالية.	م ١-١	نسبة نمو الموارد المستدامة
		م ١-٢	نسبة تغطية الموارد المالية المستدامة للمصروفات العامة للجمعية
ل ١	صناعة وإبتكار مبادرات دعوية نوعية ومتخصصة.	ل ١-١	عدد الحلول الدعوية المبتكرة
ل ٢	تطوير نموذج مؤسسي لصناعة البرامج الدعوية.	ل ١-٢	نسبة اكتمال بناء نموذج عمل مؤسسي لصناعة البرامج الدعوية
		ل ٢-٢	عدد الجهات المطبقة لنموذج العمل المؤسسي لصناعة البرامج الدعوية
ل ٣	تعزيز الكفاءة التشغيلية.	ل ١-٣	نسبة الالتزام بتقديم الخدمات حسب معايير الجودة المعتمدة
		ل ٢-٣	نسبة التكاليف التشغيلية مقارنة بإجمالي المصروفات
		ل ٣-٣	نسبة تحقق كفاءة الإنفاق
ل ٤	تطوير شراكات استراتيجية فاعلة.	ل ١-٤	عدد الشراكات الاستراتيجية الفاعلة
		ل ٢-٤	نسبة رضا الشركاء
		ل ٣-٤	نسبة تمويل الشركاء للمبادرات المرشحة للشراكة
ل ٥	تطوير منظومة اتصال مؤسسي فاعل.	ل ١-٥	نسبة رضا المعنيين عن جودة التواصل
		ل ٢-٥	معدل التفاعل على منصات التواصل الاجتماعي
ل ٦	تنمية وتنويع مصادر الدخل.	ل ١-٦	نسبة نمو الموارد المالية
		ل ٢-٦	عدد مصادر الدخل الجديدة
		ل ٣-٦	إجمالي الإيرادات من مصادر الدخل الجديدة

رمز الهدف	الأهداف الاستراتيجية	رمز المؤشر	مؤشر القياس
٧ ل	إدارة الأصول بكفاءة وفاعلية.	١-٧ ل	نسبة نمو العوائد الاستثمارية
		٢-٧ ل	قيمة أصول الجمعية
١ ت	تعزيز قدرات الموارد البشرية وتمكينها.	١-١ ت	نسبة الموظفين الذين حققوا الأداء المطلوب
		٢-١ ت	نسبة التسرب الوظيفي
		٣-١ ت	عدد الكفاءات البشرية المستقطبة وفق الاحتياجات المعتمدة
٢ ت	الاستثمار الأمثل للمتطوعين والمتطوعات.	١-٢ ت	عدد المتطوعين والمتطوعات
		٢-٢ ت	إجمالي العائد الاقتصادي من الفرص التطوعية
		٣-٢ ت	عدد الفرص التطوعية
٣ ت	تطوير دعاة مؤهلين.	١-٣ ت	عدد الدعاة المؤهلين وفق المعايير المحددة
٤ ت	تطوير بيئة عمل مؤسسية وجاذبة.	١-٤ ت	نسبة تحقق معايير بيئة العمل
		٢-٤ ت	نسبة تحقق معايير العمل المؤسسي
٥ ت	تطوير بنية تقنية متكاملة.	١-٥ ت	نسبة اكتمال البنية التقنية
٦ ت	تعزيز منظومة القيم المؤسسية.	١-٦ ت	نسبة التزام الموظفين بالقيم المؤسسية
		٢-٦ ت	عدد الأنشطة المقدمة لتعزيز القيم المؤسسية