



## الخطة الاستراتيجية

# جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالطائف

الإصدار	التاريخ	الإعداد	المراجعة
الإصدار الثاني	٢٠٢٣/٠٩/٠٦ م	إدارة الإستراتيجية وتطوير الأعمال	الإدارة العامة



**2021-2023**

# جمعية الدعوة بالطائف

الخطة الاستراتيجية



المدير العام  
د. محمد بن إبراهيم الصواط

1

محمود الجبراوي

2

محسن رحيم بخش

3

فريق إعداد الخطة

الخطة الاستراتيجية ٢٠٢١ - ٢٠٢٣ م





# التحليل الاستراتيجي



الخطة الاستراتيجية ٢٠٢١ - ٢٠٢٣ م

# نقاط القوة :

البنية التنظيمية ، الكوادر المؤهلة ، الأصول غير الملموسة :  
السمعة ( درجة الحوكمة ) ، قواعد البيانات ، العلاقات ،  
الأصول الملموسة : الأوقاف ، السيارات ، المقرات الإدارية ،  
مقر الأنشطة ، المراكز الإعلامية ، معرض الوسائل الدعوية .



# فرص التحسين :

تنفيذ المبادرات ، التقارير الإعلامية ، الشراكات والتحالفات ،  
الموارد المالية .



## التهديدات :

شح الموارد المالية ، التأثيرات الاقتصادية .

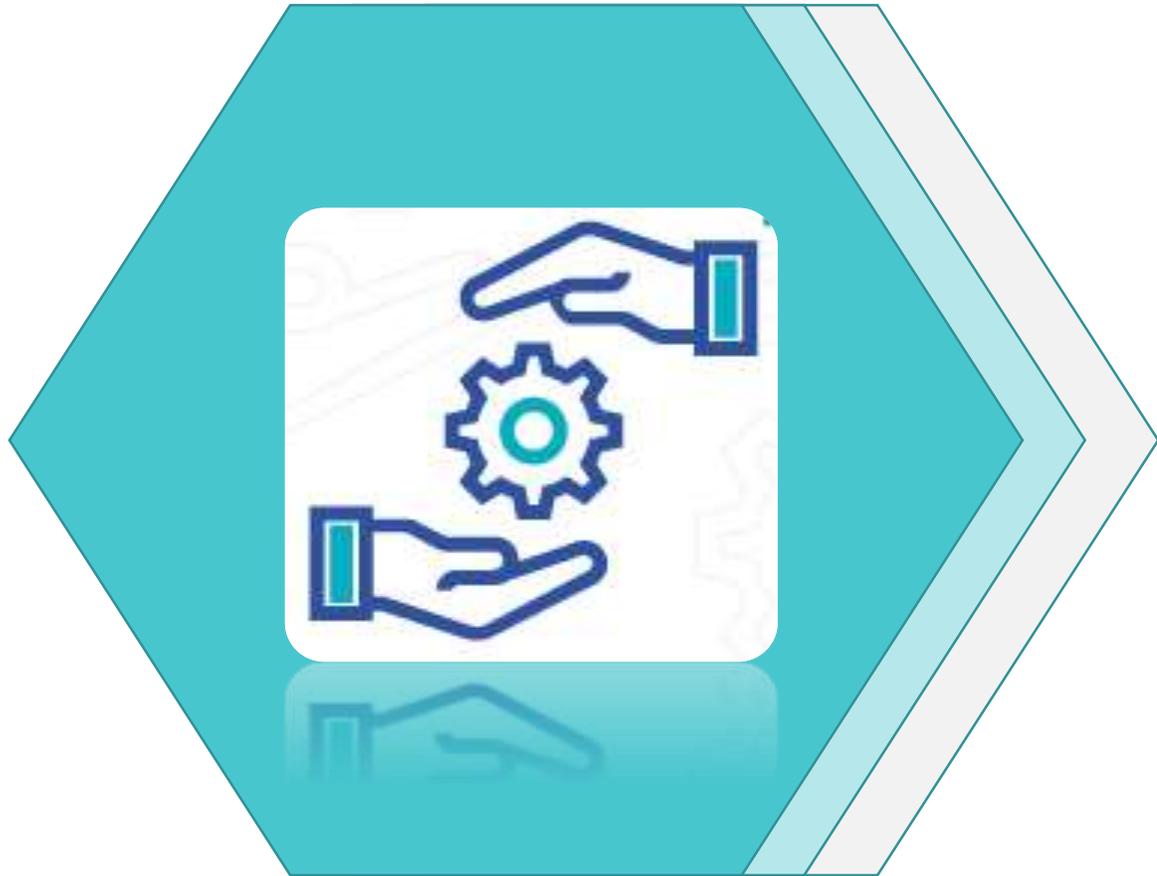


# الفرص :

الدعوة الإلكترونية ، البرامج الافتراضية ( عن بعد ) ، منصة العمل التطوعي ، الدعم الحكومي : بنك التنمية ، منصات التبرعات ، هيئة الأوقاف .



## التوجه الاستراتيجي



## الدعم والتقوية

## المجالات الاستراتيجية - الوزن النسبي



## الأهداف الاستراتيجية - المجال



## المستفيدون :

١. التعريف بالإسلام ونشر مبادئه وتعاليمه .

## الأهداف الاستراتيجية - المجال

# الأنشطة والخدمات :

٢. تأمين الاحتياجات اللازمة لمناشط الجمعية .
٣. تفعيل منظومة الاتصال والإعلام .

## الأهداف الاستراتيجية - المجال

# التطوير الداخلي :

٤. رفع كفاءة الأداء ونتاجية جميع الموظفين والمتطوعين .

## الأهداف الاستراتيجية - المجال

### المالي :

٥. تحقيق زيادة في الإيرادات المستدامة .
٦. توفير نسبة من الميزانية العامة من موارد خارجية .

## الأهداف التشغيلية - المؤشرات



### المستفيدون :

1. التعريف بالإسلام ونشر مبادئه وتعاليمه .
  - تنفيذ مناشط وبرامج توعوية متنوعة لعدد 5000 مستفيد .
  - تقديم عدد ( 100 ) برنامج يستهدف المجتمع بشكل عام .
  - إيصال المواد الدعوية والتعليمية لعدد مليون مستفيد .

## الأهداف التشغيلية - المؤشرات

# الأنشطة والخدمات



٢. تأمين الاحتياجات اللازمة لمناشط الجمعية .

- توفير الطلبات وتنفيذ الخدمات بنسبة ١٠٠% .
- تحقيق رضا المستفيدين بنسبة ٩٠% .

## الأهداف التشغيلية - المؤشرات



# الأنشطة والخدمات

### ٣. تفعيل منظومة الاتصال والإعلام .

- إصدار عدد ( ١٥ ) تقرير شهري وربع سنوي وسنوي لكافة مناشط الجمعية .
- تنفيذ عدد ( ٤٨ ) منشط فعال للتعريف بالجمعية .
- بناء وتفعيل عدد ( ١٢ ) شراكة مع الجهات ذات العلاقة .
- تنفيذ عدد ( ١٦ ) برنامج اجتماعي لمنسوبي الجمعية .

## الأهداف التشغيلية - المؤشرات



# التطوير الداخلي :

٤. رفع كفاءة الأداء ونتاجية جميع الموظفين والمتطوعين .
  - سد فجوة مهارات العاملين بنسبة ١٥% .
  - تحقيق متوسط إنتاجية بمقدار ٨٠% لجميع العاملين .
  - زيادة مشاركة المتطوعين في تنفيذ الخدمات بنسبة ٣٠% .
  - تنفيذ عدد ( ٤٨ ) نشاط توعوي تعليمي مجتمعي من خلال الفرق التطوعية .

## الأهداف التشغيلية - المؤشرات



### المالي :

٥. تحقيق زيادة في الإيرادات المستدامة .

- العمل على إيجاد وقف يسهم في زيادة الإيرادات المستدامة بنسبة ٢٠% .
- تحصيل عوائد استثمار الممتلكات والأوقاف بنسبة ٩٠% .
- زيادة الاستقطاعات الشهرية بنسبة ١٠% .

## الأهداف التشغيلية - المؤشرات



### المالي :

٦. توفير نسبة من الميزانية العامة من موارد خارجية .

- تقديم عدد ( ٩٦ ) عرض لتسويق المشاريع على المؤسسات المانحة .
- تنفيذ عدد ( ٣٠٠ ) منشط للتواصل مع رجال الأعمال .
- تنفيذ عدد ( ٦ ) حملات تسويقية فعالة .

