



أُعبد الله إبراهيم الصواط

المراف  
الانتخابي



## عبد الله إبراهيم الصواط

عضو مجلس الإدارة بجمعية الدعوة

التواصل 

0566619432 

alsuwat@hotmail.com 

الطائف - الوسام 

نبذة عني 

- مهتم بتعزيز روح الدعوة والتعريف بالإسلام.
- مؤمن بأهمية نشر القيم الأخلاقية بين جميع الفئات.
- مساهم في تطوير المبادرات نحو العمل الإيجابي.
- أتعهد بالعمل بجد لتحقيق الأهداف المشتركة مع فريق العمل .

المهارات 

- مهارات الإدارة.
- التفكير الإبداعي.
- التسويق الرقمي.
- مهارات التفاوض.
- التفكير النقدي.
- التصميم الإلكتروني.
- البرمجة.

الخبرات 

شهادة حفظ القرآن الكريم ١٤١٢ هـ - بتقدير جيد جدا  
جمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي لية

بكالوريوس الشريعة والدراسات الإسلامية - تخصص الشريعة  
جامعة أم القرى - مكة المكرمة

ماجستير إدارة الأعمال - امتياز مع مرتبة الشرف  
جامعة الطائف - الطائف

شهادة الآيلتس في اللغة الإنجليزية بمعدل ٥ IELTS  
كلية CCEL نيوزيلندا

- ٢٨ سنة في مجال التعليم .
- ٤ سنوات موفدا للتعليم خارج المملكة العربية السعودية.
- مشرفا تعليميا مقيما في الأكاديمية السعودية بجاكرتا.
- مشرفا على اختبارات الطلاب السعوديين بأستراليا.
- عضو لجان تحكيم مسابقات القرآن الكريم لعدة دورات على مستوى تعليم الطائف ووزارة التعليم.
- عضو لجان إعداد خطة التوعية الإسلامية بإدارة تعليم الطائف لعدة دورات .
- رئيس مجلس الإدارة التأسيسي لجمعية الفتيات بالطائف.

الدورات 

حاصل على العديد من الدورات التدريبية في مجالات :

- التربية .
- الإدارة المالية .
- إدارة الأعمال .
- التصميم الجرافيكي.
- البرمجة بنظام LARAVEL

## ١. الرؤية

أن نصبح نموذجاً عالمياً في الدعوة إلى الله، يتمتع بقدرة على الوصول إلى قلوب وعقول الناس عبر مختلف الثقافات واللغات .

## ٢. الأهداف

أن نصبح نموذجاً عالمياً في الدعوة إلى الله، يتمتع بقدرة على الوصول إلى قلوب وعقول الناس عبر مختلف الثقافات واللغات .

### ١. توسيع نطاق الدعوة :

- الوصول إلى المجتمعات التي تعاني من نقص في المعلومات حول الإسلام.
- استخدام التقنيات الحديثة وتطبيقات التواصل الاجتماعية لتوفير معلومات دقيقة وموثوقة.

### ٢. تعزيز قدرات الدعوة :

- تطوير مهارات الدعوة للوصول إلى الجمهور بطرق مؤثرة وحفزية.
- توفير بيئة تعليمية مستدامة للدعاة من خلال ورش عمل ودورات تدريبية.

### ٣. تعزيز الشمولية في الدعوة:

- ابتكار محتوى متنوع يلبي احتياجات المجتمعات المختلفة الثقافية والدينية.

## ٣. مبادرات وبرامج مقترحة

### □ تعزيز المعرفة الإسلامية :

١. تنظيم دورات تدريبية وورش عمل لتعريف المتطوعين بأساليب الدعوة الحديثة.
٢. نشر مواد تعليمية ميسرة، مثل الكتيبات والمقالات، تشرح المبادئ الأساسية للإسلام.
٣. إنشاء مكتبة رقمية تحتوي على مصادر متنوعة حول الإسلام بلغات متعددة.
٤. تطوير منصات تعليمية إلكترونية لتعزيز التعلم الذاتي بين الأفراد.

### □ التواصل مع المجتمعات المختلفة:

١. إقامة فعاليات حوارية مع غير المسلمين، لتعزيز فهمهم للإسلام.
٢. تشجيع المبادرات المحلية التي تتضمن التفاعل مع المقيمين خاصة من غير المسلمين.

### □ توجيه الدعوة للأجيال الجديدة:

١. إنشاء برامج مخصصة للشباب لتشجيعهم على الاخراط في العمل الدعوي.
٢. تنظيم ملتقيات شبابية وصيفية لتعزيز الحوار بين الأجيال .
٣. تأسيس جوائز تشجيعية للمبادرات الشبابية في مجالات الدعوة والاجتماع.

### □ استغلال وسائل الإعلام والتكنولوجيا:

١. تطوير محتوى مرئي ومسموع يشرح الدعوة للإسلام بطرق مبتكرة على منصات التواصل الاجتماعي.
٢. استخدام البث المباشر لفعاليات الجمعية على منصات مثل تكتوك يوتيوب وفيسبوك للوصول لجمهور أوسع.
٣. تطوير محتويات تفاعلية، مثل الاستبيانات والاختبارات، لتعزيز فهم الجاليات للإسلام

## □ تحقيق الاستدامة:

1. وضع خطة مالية استراتيجية لضمان استدامة الجمعية على المدى الطويل، تشمل مصادر التمويل المتنوعة.
2. إنشاء شراكات مع شركات ومؤسسات محلية لدعم المشاريع والخدمات التي تقدمها الجمعية.
3. توعية الأعضاء بأساليب إدارة الموارد المالية بشكل فعال وتعزيز ثقافة الدعم المالي للجمعية.

## □ استخدام الذكاء الصناعي:

1. تطوير تطبيقات ذكية يمكن أن تساعد في تقديم المعرفة بالإسلام بطريقة تفاعلية وسهلة.
2. استخدام تقنيات الذكاء الصناعي لتحليل الاتجاهات والآراء العامة حول انطباع المستفيدين عن الإسلام وبرامج الدعوة لمساعدتنا في تحسين خطط الدعوة بشكل مستمر.
3. استغلال الذكاء الاصطناعي في تطوير محتوى مخصص حسب اهتمامات الجمهور.
4. استخدام أدوات تحليل البيانات لفهم فئات الجمهور المستهدف بشكل أدق وتحسين استراتيجيات التواصل.

## □ تعزيز الحوكمة والشفافية:

1. تطوير سياسات واضحة بشأن الشفافية في ما يتعلق بالموارد والتمويل، مع نشر تقارير مستقلة عن الأنشطة المالية والإدارية.
2. إنشاء منصة تفاعلية تسمح للمجتمع بتقديم الاقتراحات والملاحظات حول أنشطة الجمعية، مما يعزز من مفهوم المساءلة.

٣. تنظيم اجتماعات دورية مع الأعضاء للمراجعة والمساءلة ومناقشة الأنشطة والنتائج.
٤. إعداد تقارير دورية عن الأداء والنتائج وتوزيعها على المجتمع لتزويدهم بالمعلومات.

#### □ تعاون مع المؤسسات الأخرى:

١. بناء شراكات مع مؤسسات دعوية وتجديدية لتحقيق أهداف مشتركة.
٢. تنسيق الأنشطة مع المنظمات الإنسانية لتعزيز صورة الإسلام كدين للتسامح والعطاء.
٣. تنظيم مؤتمرات مشتركة مع المؤسسات التعليمية لتطوير برامج دراسية مشتركة.
٤. تبادل التجارب والخبرات مع المؤسسات الناجحة محلياً ودولياً لتطوير الأنشطة.

#### □ المسؤولية الاجتماعية:

١. العمل على تعزيز دور الجمعية في خدمة المجتمع من خلال مشاريع خيرية.
٢. تنظيم حملات توعية بالصحة العامة والآداب الاجتماعية والأخلاقية.

## ٤. خاتمة

إن نجاح مشاريع الجمعية يتطلب منا جميعاً العمل بروح الفريق الواحد، وتعزيز قيم التعاون والتعاقد. وأن نعمل بإخلاص وتفانٍ لخدمة رسالة الإسلام وضمان مستقبل مشرق للجمعية بإذن الله، فلنجعل من الدعوة رسالة نبيلة نُؤديها بحب وإخلاص.