



« الخطة الاستراتيجية »

الإصدار	التاريخ	الإعداد	المراجعة
الإصدار الثاني	٢٠٢٤/١٠/٠٢ م	إدارة الاستراتيجية وتطوير الأعمال / إدارة الدعم المؤسسي	الإدارة العامة

تم اعتماد : « الخطة الاستراتيجية » في اجتماع مجلس الإدارة رقم (٤)
بتاريخ : « ١٤٤٦/٠٣/٢٩ » الموافق : « ٢٠٢٤/١٠/٠٢ م »



وثيقة الخطة الاستراتيجية

إعداد: مكتب القطاع الثالث للاستشارات الإدارية

1445هـ 2024م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إن منهجنا ثابت ومتواصل في السعي
نحو التنمية الشاملة المتكاملة
والمتوازنة في مناطق المملكة كافة،
وإتاحة الفرص للجميع لتحقيق
تطلعاتهم وأمانهم المشروعة في
إطار نظم الدولة وإجراءاتها

”

خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز – حفظه الله



دائماً ما تبدأ قصص النجاح برؤية، وأنجحها
هي تلك التي تبني على مكامن القوة،
ونحن نشق ونعرف أن الله حَبَانَا وطناً مباركاً
هو أثمن من النفط، ففيه الحرمين
الشريفين أطهر البقاع وقبله المسلمين،
عمقنا العربي والإسلامي وعامل نجاحنا

”

ولي العهد سمو الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز – حفظه الله



فهرسة المحتويات

17	الميزات التنافسية
18	القضايا الاستراتيجية
20	المكونات الحيوية
21	عوامل النجاح الحاسمة
23	أصحاب العلاقة
27	الأهداف الاستراتيجية والتمكينية
29	مؤشرات الأداء الرئيسة Kpi

6	المصطلحات الواردة في الوثيقة
8	الملخص التنفيذي
10	الخريطة الاستراتيجية
11	الرسالة
12	الرؤية
13	القيم المؤسسية
15	الفئات المستفيدة والأثر المطلوب إحداثه

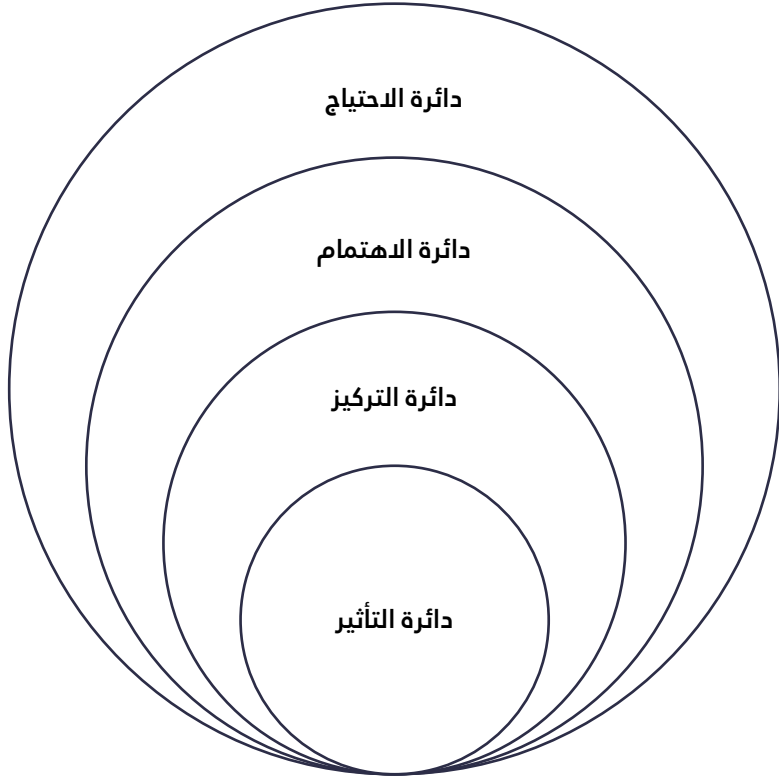
المصطلحات الواردة في الوثيقة

المصطلح	شرح المصطلح
الغاية	المهمة الرئيسة التي أنشئت الجمعية من أجلها
الفئات	فئات المجتمع التي ستقوم الجمعية بصناعة وتصميم منتجات، وخدمات، وفقاً لاحتياجاتها، ورغباتها.
الأثر	التغير الاستراتيجي الذي تسعى الجمعية إلى تحقيقه لدى الفئات (في السلوك، أو التفكير، أو نمط الحياة).
رسالة الجمعية	صورة ذهنية عامة وقوية ذات وصف مختصر ل (غرض الوجود، أنواع المستفيدين من الخدمات، والنتائج التي تسعى الجمعية لتحقيقها)، وتعطي الوجهة التي يسترشد بها أعضاء مجلس الإدارة والعاملين في اتخاذ القرارات.
رؤية الجمعية	وصف حالة الجمعية والمستفيدين من خدماتها في مستقبل منشود للجمعية عند مرحلة مستقبلية معينة.
القيم المؤسسية	المبادئ التي تتعهد الجمعية بالالتزام بها في جميع نواحي عملها، ومراعاة شمولية القيم ل (منسوبي الجمعية، المستفيدين من خدماتها، أصحاب العلاقة، الداعمين).
دائرة الاحتياج	احتياجات ورغبات المستفيدين، وأصحاب العلاقة.
دائرة الاهتمام	مجالات عمل الجمعية التي تتقاطع مع احتياجات المستفيدين
دائرة التركيز	الفئات المستفيدة التي ستركز الجمعية عليها خلال الخطة الاستراتيجية
دائرة التأثير	الآثار التي تطمح الجمعية إلى تحقيقها لدى الفئات المحددة في دائرة التركيز
الأهداف الاستراتيجية	النتائج المحددة التي تضعها الجمعية وتسعى إلى تحقيقها في أبعاد (المستفيدين – أصحاب المصلحة-المالي)

المصطلحات الواردة في الوثيقة

المصطلح	شرح المصطلح
الأهداف التمكينية	النتائج المحددة التي تضعها الجمعية وتسعى إلى تحقيقها في بعدي (العمليات الداخلية – التعلم والنمو).
الميزات التنافسية	صفة أو مزيج من الصفات الفريدة التي تسمح للجمعية بالتميز على المنظمات المماثلة في تقديم خدماتها، وهو ما يساعدها على تحقيق مهامها وأهدافها الاستراتيجية، وتعكس القدرة على إنتاج قيمة مضافة باستخدام أصولها الفريدة أو التنفيذ المتميز أو كليهما
عوامل النجاح الحاسمة	العوامل الرئيسة التي لابد من توافرها لتحقيق النجاح في تطبيق الاستراتيجية، وبفقدتها أو ضعف توافرها يحصل تعثر وخلل مؤثر في تطبيق الاستراتيجية يصعب تحمله
القضايا الاستراتيجية	الأمر ذات الأولوية التي ينبغي التركيز عليها والاهتمام بها وفي حالة عدم الاهتمام بها قد تفقد الجمعية فرصة كبيرة أو يحصل بسبب عدم معالجتها خلل يصعب تداركه
المكونات الحيوية	المكونات الرئيسة ذات الأولوية والعلاقة بعمل الجمعية الرئيس، والتي لابد من توافرها من أجل إنجاح منظومة العمل بالجمعية
مؤشرات الأداء	مقاييس كمية تساعد الجمعية على معرفة مقدار تقدمها في تحقيق الاستراتيجية
الرؤية الوطنية	رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠

الملخص التنفيذي



منهجية التخطيط بمفهوم الأثر

لقد أُعِدَّت وثيقة " الخطة الاستراتيجية للجمعية الخيرية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالطائف "2024- 2027" بناء على ما تم التوصل إليه من اتفاق قيادات ومنسوبي الجمعية على التوجهات الاستراتيجية للجمعية، عقب دراسة واقع الجمعية، وتحليل بيئتها الداخلية والخارجية والمتغيرات ذات العلاقة باستخدام أكثر من ١٦ أسلوب وأداة.

وبمشاركة من أعضاء مجلس الإدارة وقيادات ومنسوبي فريق العمل بالجمعية في أنشطة وفعاليات المشروع، وبالتعرف على توجهات أصحاب العلاقة، وخبراء المجال في القطاع غير الربحي بشكل عام، وقطاع الدعوة على وجه الخصوص.

وقد تم استخدام منهجية مكية، والتي تركز في جوهرها على

المواءمة بين الكفاءة الاستراتيجية والتركيز الاستراتيجي في بناء الخطة

الاستراتيجية للجمعية.



وتعتبر هذه الوثيقة الموجّه الرئيس لمسار العمل في الجمعية؛ من خلال تحديد الغاية التي أنشئت من أجلها الجمعية، والفئات المستفيدة والأثر المطلوب إحداثه عليها، والرؤية والرسالة والقيم المؤسسية، والأهداف الاستراتيجية والتمكينية؛ مما يساعد في تحديد أولويات العمل؛ ولذا يمكن إجمال أهداف وثيقة الخطة الاستراتيجية فيما يلي:



قياس مدى تحقق الأهداف الاستراتيجية من خلال مؤشرات الأداء الاستراتيجية.



معرفة مدى تقدم وتطور العمل والأداء، وقرب أو بعد دور المنفذين في تحقيق الاستراتيجيات المرسومة.



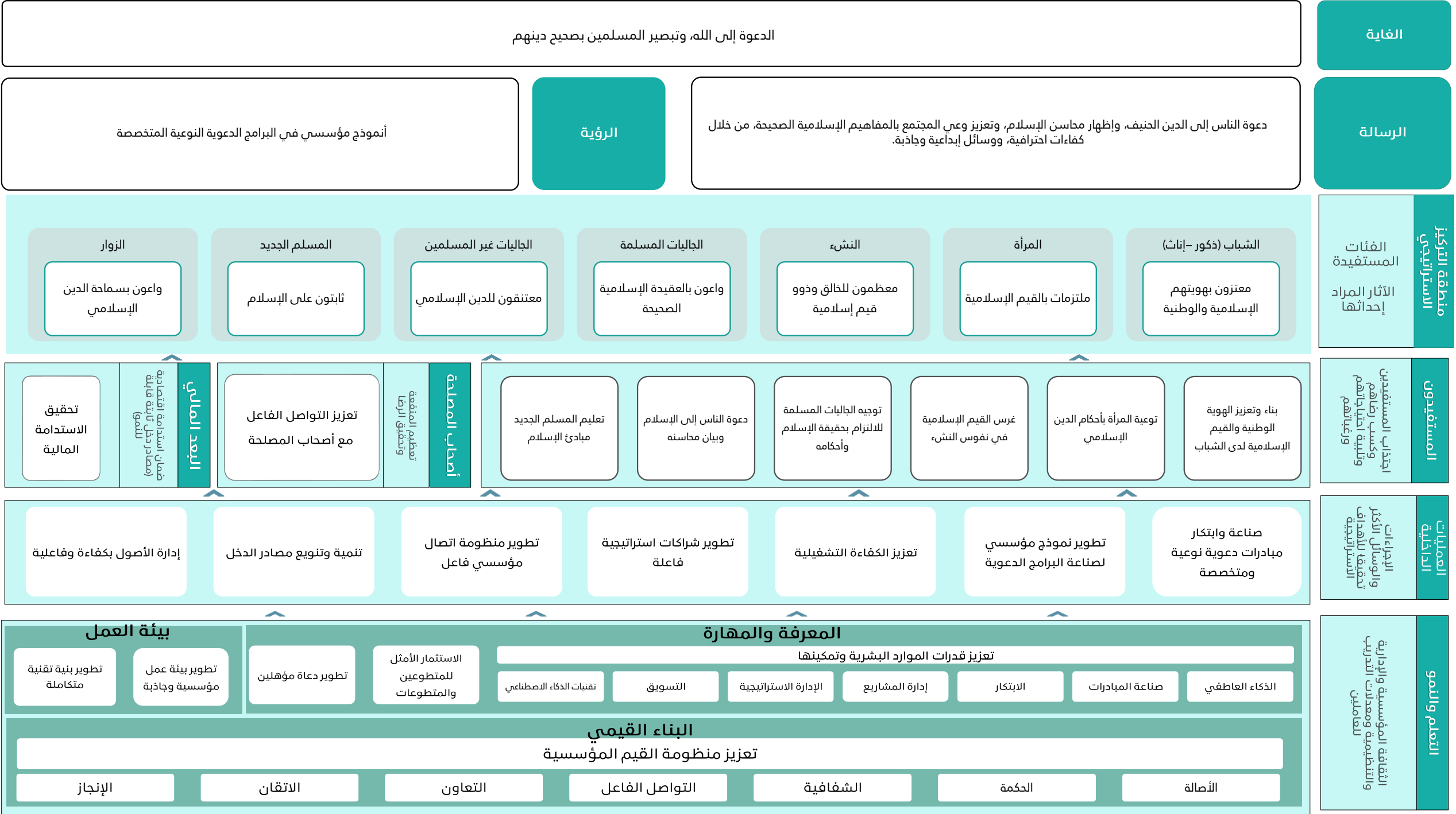
التركيز على الجوانب التي تتميز بها الجمعية عن مثيلاتها من المنظمات ذات النشاط المشابه.



إعطاء تصور واضح لقيادات ومنسوبي الجمعية عما يمكن أن يقوموا به لتطوير وتحسين الأداء وزيادة فاعلية الجمعية في المجتمع لتحقيق الدور الأساس.



تركيز الاستفادة من موارد وممكنات الجمعية المالية والبشرية وحسن استثمارها في تحقيق الأهداف الاستراتيجية، وبما يخدم المستفيدين



الرسالة

دعوة الناس إلى الدين الحنيف، وإظهار محاسن الإسلام، وتعزيز وعي المجتمع بالمفاهيم الإسلامية الصحيحة، من خلال كفاءات احترافية، ووسائل إبداعية وجاذبة.

شرح المفردات

مفردات الرسالة

دعوة الناس

إلى الدين الحنيف

واظهار محاسن الإسلام

وتعزيز وعي المجتمع
بالمفاهيم الإسلامية

من خلال

كفاءات احترافية

ووسائل إبداعية

وجاذبة

بيان وتبليغ وإيصال رسالة الإسلام والعقيدة الصحيحة للناس بمختلف فئاتهم وبيان محاسنه لهم وتصحيح المفاهيم والتصورات والاعتقادات المغلوطة عنه، ورعاية من يدخل منهم في الإسلام وتعليمهم أصول دينهم، والمساهمة في ثباتهم على الإسلام

دين الإسلام الذي يدعو إلى عبادة الله تعالى وحده، والبراءة من الكفر والشرك، والبعد عن الغلو والتطرف والانحلال

إبراز الجوانب الإيجابية والفضائل، سواء كان ذلك في العقيدة، أو العبادات، أو المعاملات، أو الأخلاق، أو الآداب

تقوية وترسيخ الأصول والثوابت ومبادئ الإسلام التي تسعى الجمعية إلى تحقيقها في أفراد المجتمع بمحافظه الطائف

بواسطة أدوات وأساليب متنوعة وذات أثر

الموارد البشرية التي لديها الخبرة والمعرفة المهنية المتخصصة في مجالات عمل الجمعية، وهم ملتزمون بتحقيق أعلى معايير الأداء في تنفيذ المهام والوظائف

التقنيات (الأدوات والطرق) الدعوية المبتكرة والمتنوعة والجاذبة والإبداعية التي تسهم بفعالية في إحداث الأثر على المستفيدين

بيئة عمل يتوفر فيها المعايير والسمات المطلوبة للمحافظة على الكوادر واستقطاب آخرين، وأن تكون محفزة ومرغبة للمستفيدين

الرؤية

نموذج مؤسسي في البرامج الدعوية المتخصصة

شرح المفردات

مفردات الرؤية

نموذج مؤسسي

أن تكون الجمعية قدوة مؤسسية ملهمة للكيانات المعنية بالدعوة والمختصين في هذا المجال، بحيث تحفزهم على الاقتداء بنهجها وأفكارها بشكل فاعل مما يرفع مستوى الأداء العام في مجال الدعوة.

في البرامج الدعوية النوعية

المبادرات والمشاريع والمنتجات والخدمات المصممة بعناية لضمان تحقيق أقصى فائدة، والقادرة على إحداث الآثار المرجوة (نشر الدعوة الإسلامية وتوجيه الناس لتبني قيم وتعاليم الإسلام) على الفئات المستفيدة بكفاءة وفاعلية في التصميم والتنفيذ.

المتخصصة

المبادرات والمشاريع والمنتجات والخدمات المحددة في مجالات معينة، فئات مستهدفة، مما يسمح بتلبية احتياجات واهتمامات محددة في المجتمع.

القيم المؤسس ية

يلتزم جميع منسوبي الجمعية بقيمها الراسخة في جميع أنشطتها وتعاملاتها، ومع جميع الأطراف المعنية، وتتأكد كل قيمة بما يتناسب مع المعنيين بها، كل في مجال عمله، ومع ذوي الاختصاص على النحو التالي:



الأصالة	ذات طبيعية أصيلة مستمدة من الأصول الشرعية، مع مراعاة المتغيرات
المعنيون امتثالاً	المعنيون أثراً
○ مجلس الإدارة ○ فريق العمل ○ المتطوعون	○ المستفيدون ○ المجتمع
الحكمة	معرفة الحق والعمل به والإصابة في القول والعمل على الوجه الذي ينبغي، في الوقت الذي ينبغي، وفي المكان الذي ينبغي
المعنيون امتثالاً	المعنيون أثراً
○ مجلس الإدارة ○ فريق العمل ○ المتطوعون	○ المستفيدون ○ المجتمع
الشفافية	إتاحة وتوفير المعلومات والبيانات بدقة، وبما يحافظ على خصوصية المتعاملين
المعنيون امتثالاً	المعنيون أثراً
○ مجلس الإدارة ○ فريق العمل	○ أصحاب المصلحة ○ المستفيدون ○ المجتمع

القيم المؤسسية

يلتزم جميع منسوبي الجمعية بقيمها الراسخة في جميع أنشطتها وتعاملاتها، ومع جميع الأطراف المعنية، وتؤكد كل قيمة بما يتناسب مع المعنيين بها، كل في مجال عمله، ومع ذوي الاختصاص على النحو التالي:



التواصل الفاعل	تهيئة قنوات اتصال مفتوحة ومتبادلة بين أطراف العلاقة بعمل الجمعية من خلال استخدام وسائل الاتصال بأعلى مستويات الكفاءة والفاعلية
المعنيون أمثالاً	المعنيون أثراً
○ مجلس الإدارة ○ فريق العمل ○ المتطوعون	○ المستفيدون ○ المجتمع
التعاون	التكامل والمؤازرة بين العاملين وتعزيز الانتماء لديهم لتحقيق أهداف الجمعية
المعنيون أمثالاً	المعنيون أثراً
○ مجلس الإدارة ○ فريق العمل	○ فريق العمل ○ المجتمع
الالتقان	أداء العمل وإنجازه بأعلى قدر من الجودة وفي الوقت المناسب
المعنيون أمثالاً	المعنيون أثراً
○ فريق العمل ○ المتطوعون	○ المستفيدون ○ المجتمع
الإنجاز	تنفيذ الأعمال والمهام بجودة عالية في أسرع وقت وبأقل جهد وفق المستهدفات
المعنيون أمثالاً	المعنيون أثراً
○ فريق العمل ○ المتطوعون	○ المستفيدون ○ المجتمع

الفئات المستفيدة والأثر المطلوب إحداثه

تقدم الجمعية خدماتها وفق تصنيف الفئات (تركيز ضخ الموارد وتقديم الخدمات)، بما يحقق الأثر المطلوب تحقيقه لكل فئة مستفيدة على النحو التالي:



الفئة الرئيسية	شرح الفئة المستفيدة	الأثر المراد إحداثه	شرح الأثر
الشباب	الشباب من كلا الجنسين (الذكور والإناث)، الذين يعيشون داخل حدود محافظة الطائف، وتتراوح الفئة العمرية بين ١٤ - ٣٠ عام	معتزون بهويتهم الإسلامية	مستشعرون لقيمة الانتماء للإسلام والاعتزاز به، يؤمنون بالإسلام ويلتزمون بمبادئه. وتكون تشكيل شخصياتهم وتوجيه قيمهم مرتكزة بشكل أساس على مبادئ الإسلام.
المرأة	النساء اللاتي يعشن في حدود محافظة الطائف، وتتراوح الفئة العمرية بين ٣١ إلى ٧٠ عام	ملتزمات بالقيم الإسلامية	يؤمنون بالقيم الإسلامية ويلتزمون بتطبيقها في حياتهم اليومية
النشء	الأطفال الذين يعيشون في حدود محافظة الطائف، وتتراوح الفئة العمرية بين ٥ - ١٣ عام	معظمون للخالق عز وجل وذوو قيم إسلامية	يستشعرون بعظمة الخالق. ويؤمنون بأنه الخالق والرازق والحاكم والقادر على كل شيء ، وأنه وحده المستحق للعبادة والثناء وأن مرجع كل الأمور إليه ويؤمنون بالقيم الإسلامية، ويلتزمون بتطبيقها في حياتهم اليومية .
الجاليات المسلمة	مجتمعات أو مجموعات من الأفراد المسلمين الذين يعيشون في محافظة الطائف وليسوا من المواطنين السعوديين.	واعون بالعقيدة الإسلامية الصحيحة	لديهم فهم صحيح للتعاليم والمبادئ الإسلامية الوسطية السمة ، ويؤمنون بها ويلتزمون بها

الفئات المستفيدة والأثر المطلوب إحداثه

تقدم الجمعية خدماتها وفق تصنيف الفئات (تركيز ضخ الموارد وتقديم الخدمات)، بما يحقق الأثر المطلوب تحقيقه لكل فئة مستفيدة على النحو التالي:



الفئة الرئيسية	شرح الفئة المستفيدة	الأثر المراد إحداثه	شرح الأثر
الجاليات غير المسلمة	مجتمعات أو مجموعات من الأفراد غير المسلمين الذين يعيشون في محافظة الطائف وليسوا من المواطنين السعوديين.	معتنقون للدين الإسلامي	الدخول في الإسلام والإيمان بمعتقداته والعمل بشرائعه
المسلم الجديد	الشخص الذي اعتنق الإسلام حديثاً (لمدة عام)	ثابتون على الإسلام	الاستمرار في التمسك بمبادئ وتعاليم الإسلام والعيش وفقاً لها بشكل مستمر وتطبيقها في الحياة اليومية.
الزوار	زوار المملكة المؤقتون من غير المسلمين بكل أصنافهم من سائحين وغيرهم	واعون بمحاسن الإسلام	تعرفوا على الإسلام واطلعوا على محاسنه، مما يسهم في بناء فهم دقيق وصحيح له وتلاشي أو تقليل تصوراتهم السلبية حياله.

الميزات التنافسية

تساعد الميزات التنافسية الجمعية على تحقيق مهامها وأهدافها الاستراتيجية، وتعكس القدرة على إنتاج قيمة لمستفيديها، وقد توصلنا من خلال التحليل أن الميزة التنافسية للجمعية هي:

سمعة الجمعية وتميزها

تتمثل الميزة التنافسية للجمعية في تأثير البرامج والخدمات التي تقدمها، حيث يتم تحقيق تميزها من خلال تقديم برامج وخدمات ذات جودة عالية وفاعلية، مما يسهم بشكل إيجابي في بناء سمعتها. كما تسعى الجمعية إلى تحقيق تأثير إيجابي للمجتمع المستفيد. وتعزز الجمعية تميزها أيضًا من خلال الشفافية والتواصل الفعال، حيث تقوم بتوفير تقارير دورية توضح استخدام التبرعات بشفافية، وتؤكد على التواصل الفعال مع المتبرعين والمجتمع، كما تعمل على بناء علاقات قائمة على الثقة. تظهر الالتزام بقيم النزاهة والأمانة في جميع الأعمال واتخاذ القرارات، كما تُظهر الالتزام بالقيم والأخلاق في التعامل مع المستفيدين.

سمعة الجمعية وتميزها

تبرز الميزة التنافسية للجمعية من خلال تميزها في خدمة وتعليم المسلمين الجدد، حيث تقوم بوضع خطط استراتيجية تنعكس على الأهداف الخاصة بالخدمة والتعليم. تعزز الجمعية هذا التميز من خلال تشجيع فرق العمل على الابتكار في تقديم الخدمات والبرامج، وإدارة المعلومات واستثمار البيانات بشكل فعال. تتميز الجمعية أيضًا في استقطاب واستثمار المتطوعين، حيث توفر برامج تدريب لزيادة كفاءتهم في خدمة المسلمين الجدد. وتعزز النضوج المؤسسي عبر تبني أفضل الممارسات وتعزيز ثقافة النضوج في العمل المؤسسي. تستثمر الجمعية في البيئة المادية المهيأة لتنفيذ برامجها وأنشطتها، من خلال توفير المرافق والتجهيزات المناسبة. وتظهر التفاني في تلبية احتياجات المستفيدين من خلال استخدام تحليلات البيانات وإجراء استطلاعات رأي، مما يساهم في مواءمة البرامج والخدمات مع تلك الاحتياجات بشكل فعال.

القضايا الاستراتيجية

القضايا الاستراتيجية (البيئة الخارجية)

01	تعزيز والإيمان بين الشباب لتثبيت قواعد الإسلام في نفوسهم
02	تعليم وتثبيت المسلم الجديد
03	تطوير وتأهيل الدعاة (الدعاة الشباب، والدعاة للدعوة العامة، والدعاة في الجاليات)
04	تعزيز الهوية الوطنية والإسلامية

القضايا الاستراتيجية

القضايا الاستراتيجية (البيئة الداخلية)

الموارد المالية المتنامية والمستدامة	01
الكفاءات البشرية المؤهلة والمُمكنة	02
التحول الرقمي للجمعية	03
المهنية والتخصص في تقديم الخدمات والبرامج	04

المكونات الحيوية

المكونات الرئيسة ذات الأولوية والعلاقة بعمل الجمعية الرئيس، والتي لابد من توافرها من أجل إنجاح منظومة العمل بالجمعية

الدعوة الشبابية

البرامج الدعوية

منظومة الاتصال المؤسسي

معمل الابتكار

التقنية

الموارد البشرية

الاستراتيجية وتطوير الأعمال

عوامل النجاح الحاسمة

العوامل الرئيسة التي لابد من توافرها لتحقيق النجاح في تطبيق استراتيجية الجمعية - بإذن الله- وهي كما يلي:



الدعاة المؤهلون للعمل

فريق العمل المؤهل والمُمكن

الموارد المالية المنتظمة والمتنامية

الإدارة الكفؤة والرشيدة لموارد الجمعية

التجديد والابتكار للبرامج والوسائل الدعوية

الحصول على التصاريح اللازمة لتنفيذ البرامج

أصحاب العلاقة

أصحاب العلاقة: هم جميع المعنيين ممن يهمهم ويعنيهم أمر الجمعية، من غير المستفيدين "العميل الخارجي"، وفريق العمل "العميل الداخلي"، وهم على النحو التالي:

أصحاب العلاقة	ماذا يريدون منا؟	ماذا نريد منهم؟
مجلس الإدارة	تحقيق النفع والأثر الإيجابي	تبني ودعم استراتيجية الجمعية
	تعظيم الأجر الأخروي	الالتزام بمعايير الحوكمة
	تحقيق استراتيجية الجمعية	التواصل مع أصحاب المصلحة لخدمة قضايا الجمعية
	تحقيق البنية المؤسسية السليمة	تعزيز رضا وإسعاد العاملين
المتطوعون	التميز في الأداء	الالتزام بقوانين الدولة، وأنظمة ولوائح الجمعية
	تيسير الإجراءات	الانتماء والولاء
	سرعة التجاوب	
	الاهتمام والتقدير	التخصص
	أعمال ومهام محددة	
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	إضافة واثبات الساعات	
	الالتزام بالتعاليم واللوائح	سهولة الإجراءات والتواصل
	الشفافية والتواصل الفاعل	تسريع القرارات ذات العلاقة
	إطلاق مبادرات تدعم رؤية ٢٠٣٠	تقارير إحصائية
		مشاركة المعلومات

أصحاب العلاقة

أصحاب العلاقة: هم جميع المعنيين ممن يهمهم ويعنيهم أمر الجمعية، من غير المستفيدين "العميل الخارجي"، وفريق العمل "العميل الداخلي"، وهم على النحو التالي:

أصحاب العلاقة	ماذا يريدون منا؟	ماذا نريد منهم؟
وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد	الالتزام بالتعاليم واللوائح	سهولة الإجراءات والتواصل
	الشفافية والتواصل الفاعل	تسريع القرارات ذات العلاقة
	إطلاق مبادرات تدعم رؤية ٢٠٣٠	تقارير إحصائية
		مشاركة المعلومات
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	إطلاق مبادرات تدعم رؤية ٢٠٣٠	تسريع القرارات ذات العلاقة
	الشفافية والتواصل الفاعل	تقارير إحصائية
	الالتزام بالتعاليم واللوائح	مشاركة المعلومات
	الالتزام بأنظمتهم	
المؤسسات الحكومية	سرعة التجاوب	سهولة الإجراءات والتواصل
	المشاركة الاجتماعية	

أصحاب العلاقة

أصحاب العلاقة: هم جميع المعنيين ممن يهمهم ويعنيهم أمر الجمعية، من غير المستفيدين "العميل الخارجي" وفريق العمل "العميل الداخلي"، وهم على النحو التالي:

أصحاب العلاقة	ماذا يريدون منا؟	ماذا نريد منهم؟
منصات التبرع الحكومية	الوفاء بالمتطلبات والاشتراطات	الدعم والمساندة
		مشاركة المعلومات
		الدعم والمساندة
القطاع الخاص	إبراز دعمهم وتكريمهم	إبراز الدور المشترك
		تقارير أثر الدعم
		المشاركة المجتمعية
المؤسسات الإعلامية	الشفافية والتقارير الإعلامية المميزة	استمرار وزيادة المشاركة والتغطية الإعلامية
		الشفافية والإيجابية في التعامل
		التغطية الإعلامية للفعاليات والأنشطة
	تقديم الدعوة لهم في المناسبات والإشادة بهم	مشاريع وخدمات وشراكات ورعايات مميزة

أصحاب العلاقة

أصحاب العلاقة: هم جميع المعنيين ممن يهمهم ويعنيهم أمر الجمعية، من غير المستفيدين "العميل الخارجي" وفريق العمل "العميل الداخلي"، وهم على النحو التالي:

أصحاب العلاقة	ماذا يريدون منا؟	ماذا نريد منهم؟
الموردون	سرعة إنجاز المعاملات	الجودة وكفاءة المنتج
	سرعة صرف المستحقات	معاملة خاصة للجمعية
	تصميم مشاريع وفق توجهات الجهة المانحة	الدعم والمساندة
	الالتزام بالضوابط المنظمة للمنح	التواصل الفاعل
المؤسسات المانحة	إبراز دعمهم وتكريمهم	سهولة الإجراءات ووضوحها
	تقارير أثر الدعم	
	الاطلاع على منجزات وأخبار الجمعية	
مجلس الجمعيات الأهلية	إطلاق مبادرات تدعم استراتيجية المجلس	مشاركة المعلومات
	التكامل مع الجمعيات الأهلية الأخرى	دعم استراتيجية ومبادرات الجمعية
اللجنة التنسيقية لجمعيات الدعوة	إطلاق مبادرات تدعم استراتيجية اللجنة	مشاركة المعلومات
	التكامل مع الجمعيات الأهلية الأخرى	دعم استراتيجية ومبادرات الجمعية
	تبادل الخبرات والتجارب والمعلومات	دعم وتمكين الجمعية
الجمعيات الأهلية	تبادل الخبرات والتجارب والمعلومات	تبادل الخبرات والتجارب والمعلومات
	تبني برامج مشتركة	تبني برامج مشتركة

الأهداف الاستراتيجية : النتائج المحددة التي تضعها الجمعية وتسعى إلى تحقيقها في أبعاد (المستفيدين – أصحاب المصلحة- البعد المالي)



بعد المستفيدين

بناء وتعزيز الهوية الوطنية والقيم الإسلامية لدى الشباب

توعية المرأة بأحكام الدين الإسلامي

غرس القيم الإسلامية في نفوس النشء

توجيه الجاليات المسلمة للالتزام بحقيقة الإسلام وأحكامه

دعوة الناس إلى الإسلام وبيان محاسنه

تعليم المسلم الجديد مبادئ الإسلام

بعد أصحاب المصلحة

تعزيز التواصل الفاعل مع أصحاب المصلحة

تحقيق الاستدامة المالية

تحقيق الاستدامة المالية

الأهداف التمكينية : النتائج المحددة التي تضعها الجمعية وتسعى إلى تحقيقها في أبعاد (العمليات الداخلية –التعلم والنمو)

بعد التعلم والنمو

تعزيز قدرات الموارد البشرية وتمكينها

الاستثمار الأمثل للمتطوعين والمتطوعات

تطوير دعاة مؤهلين

تطوير بيئة عمل مؤسسية وجاذبة

تطوير بنية تقنية متكاملة

تعزيز منظومة القيم المؤسسية

بعد العمليات الداخلية

صناعة وابتكار مبادرات دعوية نوعية ومتخصصة

تطوير نموذج مؤسسي لصناعة البرامج الدعوية

تعزيز الكفاءة التشغيلية

تطوير شراكات استراتيجية فاعلة

تطوير منظومة اتصال مؤسسي فاعل

تنمية وتنويع مصادر الدخل

إدارة الأصول بكفاءة وفاعلية

مؤشرات الأداء الرئيسة KPI's

بعد المستفيدين

المؤشر	رمز المؤشر	الهدف
نسبة انتظام المشاركين في الملتقيات	س١-١	بناء وتعزيز الهوية الوطنية والقيم الإسلامية لدى الشباب
عدد المبادرات المقدمة في مجال الهوية الوطنية والقيم الإسلامية	س١-٢	
عدد المستفيدين من برامج التوعية	س١-٢	توعية المرأة بأحكام الدين الإسلامي
نسبة انتظام المشاركات في مبادرات الجمعية	س٢-٢	
عدد الأطفال المستفيدين من البرامج القيمية	س١-٣	غرس القيم الإسلامية في نفوس النشء
عدد المبادرات التوجيهية المنفذة للالتزام بحقيقة الإسلام	س١-٤	
عدد المستفيدين من المبادرات التوجيهية المنفذة للالتزام بحقيقة الإسلام	س٢-٤	توجيه الجاليات المسلمة للالتزام بحقيقة الإسلام وأحكامه
عدد المسلمين الجدد	س١-٥	
عدد مبادرات ترسيخ الصورة الذهنية الإيجابية عن الإسلام	س٢-٥	دعوة الناس إلى الإسلام وبيان محاسنه
نسبة المسلمين الجدد المجتازين لبرامج التأهيل	س١-٦	
عدد البرامج المقدمة للمسلم الجديد	س٢-٦	تعليم المسلم الجديد مبادئ الإسلام
نسبة المسلمين الجدد المنتظمين	س٣-٦	

مؤشرات الأداء الرئيسة KPI's

بعد أصحاب المصلحة

المؤشر	رمز المؤشر	الهدف
نسبة رضا أعضاء المصلحة عن آليات التواصل	ص ١-١	تعزيز التواصل الفاعل مع أصحاب المصلحة

البعد المالي

المؤشر	رمز المؤشر	الهدف
نسبة نمو الموارد المستدامة	م ١-١	تحقيق الاستدامة المالية
نسبة تغطية الموارد المالية الثابتة لمصروفات الجمعية العمومية	م ١-٢	

مؤشرات الأداء الرئيسة KPI's

بعد العمليات الداخلية

المؤشر	رمز المؤشر	الهدف
عدد الحلول الدعوية المبتكرة	ل١-١	صناعة وابتكار
نسبة اكتمال بناء نموذج عمل مؤسسي لصناعة البرامج الدعوية	ل١-٢	مبادرات دعوية نوعية ومتخصصة
عدد الجهات المطبقة لنموذج العمل المطور	ل٢-٢	تطوير نموذج مؤسسي لصناعة البرامج الدعوية
نسبة الالتزام بتقديم الخدمات حسب معايير الجودة المعتمدة	ل١-٣	تعزيز الكفاءة التشغيلية
نسبة التكاليف التشغيلية مقارنة بإجمالي المصروفات	ل٢-٣	
نسبة تحقق كفاءة الإنفاق	ل٣-٣	
عدد الشراكات الاستراتيجية الفاعلة	ل١-٤	تطوير شراكات استراتيجية فاعلة
نسبة رضا الشركاء	ل٢-٤	
نسبة تمويل الشركاء للمبادرات المرشحة للشراكة	ل٣-٤	
نسبة رضا المعنيين عن جودة التواصل	ل١-٥	تطوير منظومة اتصال مؤسسي فاعل
معدل التفاعل على منصات التواصل الاجتماعي	ل٢-٥	
نسبة نمو الموارد المالية	ل١-٦	تنمية وتنويع مصادر الدخل
عدد مصادر الدخل الجديدة	ل٢-٦	
إجمالي الإيرادات من مصادر الدخل الجديدة	ل٣-٦	
نسبة نمو العوائد الاستثمارية	ل١-٧	إدارة الأصول بكفاءة وفاعلية
قيمة أصول الجمعية	ل٢-٧	

مؤشرات الأداء الرئيسة KPI's

بعد التعلم والنمو

المؤشر	رمز المؤشر	الهدف
نسبة الموظفين الذين حققوا الأداء المطلوب	١-١ ت	تعزيز قدرات الموارد البشرية وتمكينها
نسبة التسرب الوظيفي	٢-١ ت	
عدد الكفاءات البشرية المستقطبة وفق الاحتياجات المعتمدة	٣-١ ت	
عدد المتطوعين والمتطوعات	١-٢ ت	الاستثمار الأمثل للمتطوعين والمتطوعات
إجمالي العائد الاقتصادي من الفرص التطوعية	٢-٢ ت	
عدد الفرص التطوعية	٣-٢ ت	
عدد الدعاة المؤهلين وفق المعايير المحددة	١-٣ ت	تطوير دعاة مؤهلين
نسبة تحقق معايير بيئة العمل	١-٤ ت	تطوير بيئة عمل مؤسسية وجاذبة
نسبة تحقق معايير العمل المؤسسي	٢-٤ ت	
نسبة اكتمال البنية التقنية	١-٥ ت	تطوير بنية تقنية متكاملة
نسبة التزام الموظفين بالقيم المؤسسية	١-٦ ت	تعزيز منظومة القيم المؤسسية
عدد المبادرات المقدمة لتعزيز القيم المؤسسية	٢-٦ ت	



أسس الأعمال
BUSINESS FOUNDATIONS

أسس متينة لكيانات مكيّنة



966 555 452-856
966 125 079-429
966 566 044-014



Info@bf.sa



966 125 427-949



BF.sa